

MEDIADATEN TARIFE 2025

WWW.DIAGNOSIA.COM | WWW.APOVERLAG.AT

DIGITALE ÄRZTEKommunikation &
FORTBILDUNGEN



INHALT

- 02** Kontaktdaten
- 03** Vorwort & AGB
- 04** Diagnosia App – Daten & Fakten
- 06** Advertorial
- 07** In-App Message mit Push-Notification
- 08** Newsletter
- 09** Veranstaltungs-Promotion-Package
- 10** Brand-Analyse
- 12** Produktbanner
- 13** Produktintegration
- 14** Prospektives Re-Targeting
- 15** Retrospektives Re-Targeting
- 16** Micro Survey
- 18** Micro Survey PLUS
- 19** Diagnosia Enterprise – Daten & Fakten
- 20** Diagnosia Enterprise für Mediziner:innen – Produktintegration
- 21** Diagnosia Enterprise Pharma – **NEU:** Ihr Firmen-Account
- 22** Diagnosia Campus – **NEU:** Diagnosia Med Days Exklusiv
- 24** Podcast & AudioLearning
- 25** E-Learning
- 26** Literaturstudium & Abgabekarte
- 27** Bepunktung von Fortbildungen



IHRE PERSÖNLICHE ANSPRECHPARTNERIN IN FORTBILDUNGSFRAGEN

Zara Auferbauer

Leitung Business Development &
Sales Digitale Medien

T +43 1 402 35 88-461

M +43 664 858 64 38

zara.auferbauer@apoverlag.at



IHR PERSÖNLICHER ANSPRECHPARTNER IN FORTBILDUNGSFRAGEN

Jan Dansa

Senior Account Manager Digitale Medien

T +43 1 402 35 88-16

M +43 664 964 23 16

jan.dansa@apoverlag.at

Seit mehr als 75 Jahren steht der APOVERLAG mit stetig wachsendem Erfolg und einer Vielzahl sowohl bewährter als auch innovativer Produkte als verlässlicher Partner seinen Kundinnen und Kunden zur Seite.

Über unsere App und Onlineportale, Zeitschriften und Datenbanken versorgen wir die österreichischen Gesundheitsdiensteanbieter – hierbei vor allem Apotheker:innen sowie Ärztinnen und Ärzte – gleichermaßen umfassend mit wichtigen Pharma- und Gesundheitsinformationen.

Mit der Diagnosia Mobile App und der Fortbildungsplattform *campus.diagnosia.com* bieten wir besondere Kompetenz und Reichweite im Bereich der Ärzteschaft an und stärken zusätzlich unsere Position im digitalen Fortbildungsbereich.

Als eine der meistgenutzten Apps am österreichischen Markt unterstützt Diagnosia mehr als 17.500 verifizierte Ärztinnen und Ärzte regelmäßig in ihrem medizinischen Berufsalltag. Sie bietet neben der schnellen Suche nach Fach- und Erstattungsinformationen eine integrierte Wechselwirkungsanzeige an

und ermöglicht eine flexible, ortsunabhängige Wissensvermittlung mit kurzweiligen Podcasts – ganz nach dem Motto „Making Medicine Simple“.

Die Fortbildungsplattform steht für innovative und multimediale Wissensvermittlung in Form von Podcasts, E-Learnings, Webinaren/Hybridveranstaltungen und Literaturstudien. Es umfasst DFP-approbierte und akkreditierte Fortbildungen für Ärztinnen und Ärzte sowie Pflegekräfte zu diversen medizinischen Themen.

Zusätzlich stellen wir der Pharmaindustrie mit Diagnosia Enterprise Pharma ein wertvolles Recherche-Tool mit übersichtlichen Daten und intuitiven Funktionen für fundierte Produkt-Entscheidungen zur Seite.

Unser Team unterstützt und berät Sie gerne, um Ihrer zielgruppenorientierten Kommunikation – im Sinne einer 360°-Lösung – die bestmögliche Wirkung zu verleihen.

Wir freuen uns auf die effektvolle Zusammenarbeit!



Mag. Heinz Wlzek
Geschäftsführung
APOVERLAG & Diagnosia

DI Franz Coreth
Geschäftsführung
APOVERLAG & Diagnosia

AGB – ALLGEMEINE GESCHÄFTSBEDINGUNGEN Die Annahme von Anzeigenaufträgen erfolgt grundsätzlich nach den Allgemeinen Geschäftsbedingungen für das Anzeigenwesen des VÖZ (Verband Österreichischer Zeitungen) bzw. nach den AGB des Österreichischen Apotheker-Verlages (siehe www.apoverlag.at). Der Verlag behält sich Annahme oder Ablehnung von Inseraten und Werbetexten vor. Erteilte Anzeigenaufträge sind innerhalb eines Jahres ab Vertragsabschluss anzunehmen; vereinbarte Tarife und Rabattsätze gelten nur für das aktuelle Werbejahr und unterliegen bei Erhöhung der Papierpreise oder der Tarife im grafischen Gewerbe entsprechenden Änderungen. Gerichtsstand für beide Teile ist Wien. **EIGENTÜMER, HERAUSGEBER & MEDIENINHABER** | Österreichische Apotheker-Verlagsgesellschaft m.b.H., Spitalgasse 31A, 1090 Wien, T 01 402 35 88, F 01 402 35 88-542, office@apoverlag.at, www.apoverlag.at. **GESCHÄFTSFÜHRUNG** | DI Franz Coreth und Mag. Heinz Wlzek. **GRAFISCHES KONZEPT & ART DIREKTION** | Kathrin Dörfelmayer. **FOTOS & ILLUSTRATION** | Nuno Filipe Oliveira, DI (FH) Christoph Schipp, APOVERLAG, Diagnosia. **DRUCK** | mst druck:optimierer GmbH, 9020 Klagenfurt, Paradeisergasse 5, 1 OG. Alle Preise in Euro exklusive USt. Änderungen sowie Preisänderungen, Satz- & Druckfehler vorbehalten.

Daten & Fakten

Eine App, alles drin. Immer griffbereit.
Umfassendes und kostenloses Tool rund um österreichische Arzneimittel
mit spannenden Fortbildungsmöglichkeiten.



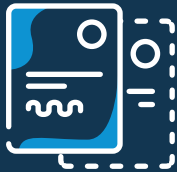
1,8 Mio.+

In-App-Medikations-
recherchen pro Jahr



65.000+

Wechsel-
wirkungspaare



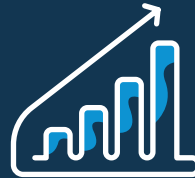
9.500+

Medikamente
in der App



200+

Podcast-
Folgen



28.200+

Registrierte &
verifizierte Nutzer:innen*

- * 17.500+ Ärztinnen und Ärzte
- 2.000+ Apotheker:innen & Pharmazeut:innen
- 1.000+ Pflegepersonal
- 7.200+ Student:innen (Medizin, Pharmazie)
- 570+ Sanitäter:innen



130+

Neuregistrierungen
pro Monat



25%

Weekly Active Users
(WAU)



AUFGERUFENE FACHINFORMATIONEN

42%



Dosierung

26%



Indikation

6%



Zusammensetzung

5%



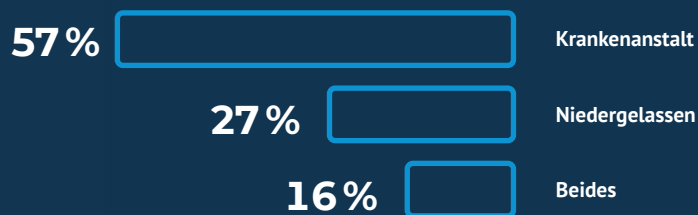
Wechselwirkungen

4%



Nebenwirkungen

TÄTIGKEITSBEREICH ÄRZTINNEN UND ÄRZTE



UNSERE ÄRZTINNEN UND ÄRZTE NACH FACHRICHTUNG¹

Fachrichtung	Anzahl registrierter Ärztinnen & Ärzte in AT in der Diagnosia Mobile App	Davon per NL erreichbar ²	Davon per IAPN erreichbar ³
Allgemeinmedizin	6.000+	3.200+	4.100+
Innere Medizin	2.200+	900+	1.200+
Anästhesiologie u. Intensivmedizin	1.200+	400+	600+
Psychiatrie	1.000+	400+	500+
Kinder- u. Jugendheilkunde	600+	300+	400+
Frauenheilkunde u. Geburtshilfe	600+	300+	300+
Neurologie	600+	300+	300+
Orthopädie u. Traumatologie	600+	200+	200+
Haut- u. Geschlechtskrankheiten	380+	200+	200+
Chirurgie	800+	300+	400+
Hals-, Nasen- u. Ohrenheilkunde	200+	100+	100+
Urologie	200+	80+	100+
Onkologie	100+	70+	90+
Augenheilkunde u. Optometrie	100+	60+	70+

Definieren sie Ihre Zielgruppe bzw. Ihre Fachrichtung und nutzen Sie Diagnosia als digitalen Kanal zu HCPs in Österreich für Ihren Produkt-Launch, Ihre nächste Awareness-Kampagne oder für Fortbildungszwecke.

¹ Stichtag der erhobenen Daten 23.1.2025

² NL ... Newsletter

³ IAPN ... In-App (Message) mit Push-Notification

Advertorial

Volle Aufmerksamkeit in Ihrer gewünschten Zielgruppe bei jedem Start der Diagnosia Mobile App.



Platzieren Sie einen Werbebanner direkt auf der Startseite der Diagnosia Mobile App mit Ihrer zielgerichteten Botschaft samt Direktlink zu weiterführenden Informationen sowie Inhalten.

Spezifikationen

- Banner-Format: .jpg, .png, .gif
- Banner-Größe: 1080 x 676 px; max. 500 KB¹
- Klarer Call-to-Action mit einem Direktlink zu
 - Einer beliebigen Website
 - Landing-Page
 - Einem digitalen PDF
 - Video
- Banner „Untertitel“: zusätzlicher hinweisender Text mit max. 42 Zeichen, kann aber auch leer bleiben – bspw. im Mock-up mit „ACE-Hemmer durch ARNI ersetzen!“ ausgewiesen
- Ausspielung pro Fachrichtung bzw. Zielgruppe
- Monatlich buchbar
- Durchschnittlich erzielt das Advertorial 1.500 Views pro Monat

Pro Fachrichtung/Monat: € 4.800,-

Jede weitere Fachrichtung/Monat: € 2.400,-

Creative-Erstellung: € 500,-*

Eine Auswertung pro Monat inkludiert.

¹ Um eine hochwertige Darstellung der Werbemittel zu gewährleisten, bitten wir die Werbemittel ausnahmslos in dieser Dateigröße (= Endformat) optimiert anzuliefern.

* MATERIAL- & DATENANLIEFERUNG

Creative-Erstellung des Banners durch Diagnosia

- Text- & Content-Inhalte
- Mitteilung des Direktlinks
- Bildmaterial, Brand- sowie Firmenlogo hochauflösend (300 dpi)
- Bildformat: Vektorgrafik (.ai, .svg) oder Bilddatei (.jpg, .png)
- Interne Werbe-Nummer für Platzierung auf Werbemittel
- Information zum gewünschten Start der Bannerschaltung sowie Mitteilung der Zielgruppe(n) bzw. Fachrichtung(en)

In-App Message mit Push-Notification

Bewährtes Kommunikationstool für kurze, prägnante Updates und Einladungen – per Fachrichtung buchbar.



Ihre Message erreicht alle verifizierten User:innen der gebuchten Zielgruppe, die dem Erhalt von Marketing-Nachrichten zugestimmt haben, direkt bei Öffnung der Diagnosia Mobile App.

Zusätzlich wird all jenen User:innen mit aktivierter Push-Notification | Push-Benachrichtigung eine Vorschau der Message am Sperrbildschirm angezeigt.

Spezifikationen

- Exklusives Messaging an Ihre Zielgruppe zum gewünschten Zeitpunkt
- Vermittlung von kurzen, aussagekräftigen Kerninhalten
- Prominente Voransicht Ihrer Botschaft am Sperrbildschirm (Push-Notification)
- Gestaltung klarer Call-to-Actions zu weiterführenden Informationen
- Durchschnittliche Öffnungsrate von 40 %

Pro Fachrichtung: € 3.000,-
Jede weitere Fachrichtung: € 1.500,-

Creative-Erstellung: € 500,-*

Eine Auswertung inkludiert.

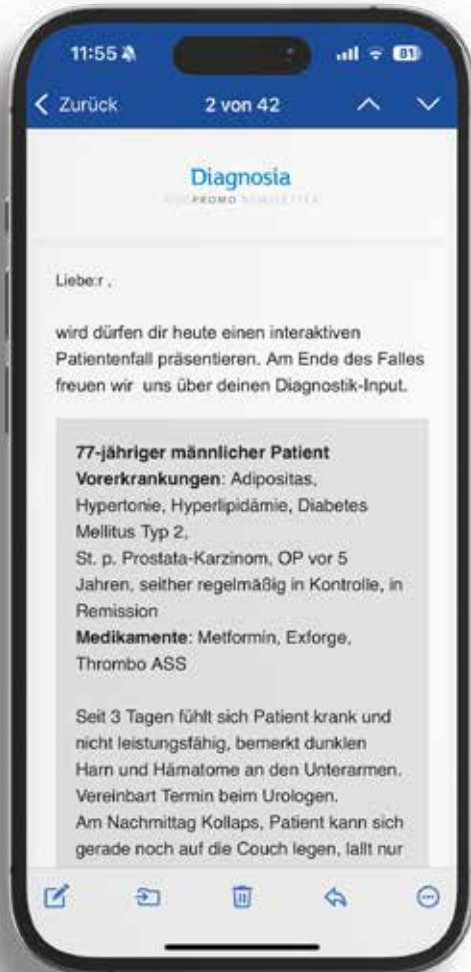
* MATERIAL- & DATENANLIEFERUNG

Creative-Erstellung des Banners durch Diagnosia

- Text- & Content-Inhalte
- Mitteilung der Direktlinks
- Bildmaterial, Brand- sowie Firmenlogo hochauflösend (300 dpi)
- Bildformat: Vektorgrafik (.ai, .svg) oder Bilddatei (.jpg, .png)
- Interne Werbe-Nummer für Platzierung am Ende der Message
- Information zum gewünschten Versandzeitpunkt der Message sowie Mitteilung der Zielgruppe(n) bzw. Fachrichtung(en)

Newsletter

Für Ihre Präsenz im E-Mail-Postfach der HCP –
per Fachrichtung buchbar.



Kommunizieren Sie fachspezifische Informationen, Event-Highlights sowie Neuigkeiten über einen exklusiven Newsletter an Ihre gewünschte Zielgruppe. Sie erreichen all jene User:innen der gebuchten Zielgruppe, die dem Erhalt von Marketing-Nachrichten zugestimmt haben.

Spezifikationen

- Individuelles Design & exklusiver E-Mail-Versand
- Präsenz & Aufmerksamkeit direkt bei Ihrer fachspezifischen Zielgruppe
- Gestaltung klarer Call-to-Actions zu weiterführenden Informationen
- Durchschnittliche Öffnungsrate von 50 %

Pro Fachrichtung: € 3.850,-

Jede weitere Fachrichtung: € 1.950,-

Creative-Erstellung: € 500,-*

Eine Auswertung inkludiert.

* MATERIAL- & DATENANLIEFERUNG

Creative-Erstellung des Newsletters durch Diagnosia

- Text- & Content-Inhalte
- Mitteilung der Direktlink(s) – Website | Landing-Page | digitales PDF | Video
- Bildmaterial, Brand- sowie Firmenlogo hochauflösend (300 dpi)
- Bildformat: Vektorgrafik (.ai, .svg) oder Bilddatei (.jpg, .png)
- Vorschlag für den Betreff (kurz und prägnant – ideal 50 Zeichen)
- Interne Werbe-Nummer für Platzierung am Ende des Newsletters
- Information zum gewünschten Versandzeitpunkt des Newsletters sowie Mitteilung der Zielgruppe(n) bzw. Fachrichtung(en)

Veranstaltungs-Promotion-Package

Profitieren Sie von unserer Reichweite und bewerben Sie Ihre Veranstaltung über unsere Kanäle.



Planen Sie demnächst eine informative Veranstaltung oder ein wissensreiches Online-Webinar für eine spezifische Berufs- oder Fachgruppe? Wir stellen Ihnen gerne unsere diversen digitalen Kanäle von Diagnosia für Ihre Bewerbung zur Seite.

Wir bieten Ihnen volle Awareness für Ihre Veranstaltung:

- Bei jedem Start der Diagnosia Mobile App bei Ihrer gebuchten Zielgruppe
- Im E-Mail-Posteingang der gewünschten Userschaft
- Über unsere reichweitenstarken Diagnosia Social-Media-Kanäle

Spezifikationen

- Ein Advertorial für 4 Tage, bei 3 Fachrichtungen Ihrer Wahl
- Versand eines exklusiven Newsletters bei 1 Fachrichtung Ihrer Wahl
- Ausspielung eines Social-Media-Beitrags über die Diagnosia-Kanäle

Package-Preis: € 5.300,-

Eine Auswertung inkludiert.

MATERIAL & BEREITSTELLUNG

Ausspielung der Promotion-Inhalte durch Diagnosia

- Information zur Fachrichtung + gewünschten Ausspielungszeit
- Informationen zum Advertorial – Spezifikationen siehe S. 6
- Informationen zum Newsletter – Spezifikationen siehe S. 8
- Text für die Caption + Bildmaterial (quadratisch: 1080 x 1080 px, Hochformat: 1080 x 1350 px) für Social Media
- Information zum Start der Ausspielungen sowie Mitteilung der Zielgruppe(n) bzw. Fachrichtung(en)

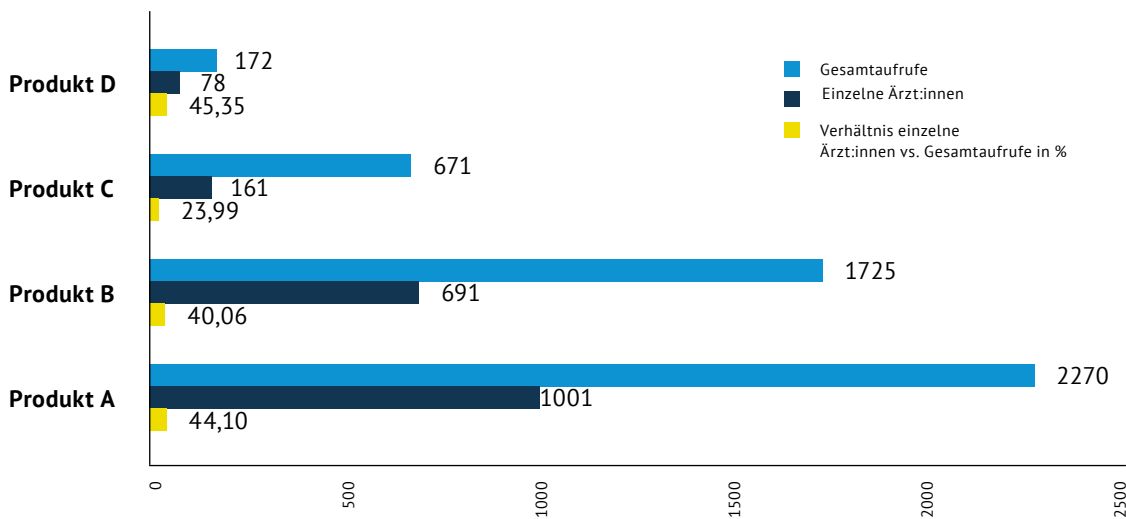
Brand-Analyse

Erfahren Sie relevante Informationen zu Ihrer Brand und deren Zielgruppe.

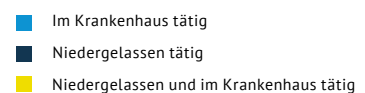
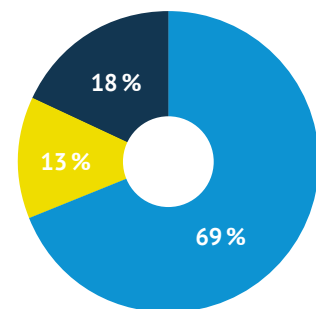
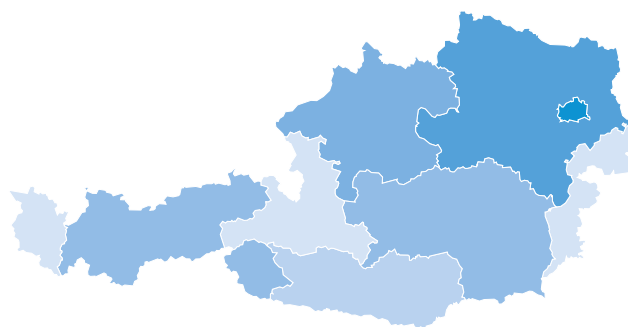
Stehen Sie öfters vor der Fragestellung „Wie häufig wird Ihr Arzneimittel im direkten Vergleich zu anderen Brands im jeweiligen Indikationsgebiet gesucht?“

Unsere retrospektive Brand-Analyse liefert Ihnen genau hierfür passende Ergebnisse und zudem eine detaillierte Aufschlüsselung nach Fachrichtung, Bundesland und Tätigkeitsbereich der suchenden Mediziner:innen im Hinblick auf Ihre als auch zu vergleichende Brand(s).

Suchranking der in Auftrag gegebenen Produkte retrospektiv über die letzten 12 Monate:



Geografische Verteilung der Ärztinnen und Ärzte:



Diagnosia

4. Suchranking der in Auftrag gegebenen Produkte nach Fachrichtungen und Arbeitsort 10/2022 - 09/2023

Fachrichtung	im KH tätig	Häuser/Praxen	im KH tätig & Häuser/Praxen	Auswertungen Gesamt
Allgemeinmedizin	-	-	-	29*
Innere Medizin	15	1	4	20
Anästhesiologie und Intensivmedizin	2	-	3	10
Neurologie	5	4	1	10
Haut- und Geschlechtskrankheiten	-	2	1	3
In Facharzt- Ausbildung	5	-	-	5
Gastroenterologie	-	1	2	3
Restliche Fachrichtungen	6	4	5	17
				102

* Aufgrund der Fachrichtung fällt der Arbeitsort „im KH tätig weg“. Da aber nicht alle Allgemeinmediziner einen Arbeitsort angegeben haben, können wir hierzu keine genauen Angaben machen.

September 2024 © 2024 Diagnosia AG 14

Spezifikationen

- Retrospektive Analyse zu Anzahl an Medikamentenaufrufen von User:innen der Diagnosia Mobile App
- Analysierter Zeitraum: vergangene 12 oder 24 Monate
- Aufstellung einer detaillierten Auswertung über:
 - Suchranking der Brand – Diagnosia Mobile App und Diagnosia Enterprise (nähere Informationen siehe S. 19)
 - Suchranking nach Tätigkeitsbereich aufgeschlüsselt – Diagnosia Mobile App
 - Suchranking nach Fachrichtungen aufgeschlüsselt – Diagnosia Mobile App
 - Suchranking nach Bundesland aufgeschlüsselt – Diagnosia Mobile App

Für 5 Brands: ab € 1.050,-

Für 10 Brands: ab € 1.800,-

Eine Auswertung inkludiert.

MATERIAL & BEREITSTELLUNG

Durchführung der Brand-Analyse

- Mitteilung Ihrer eigenen Brand
- Mitteilung der zu vergleichenden Brands
- Retrospektive Zeitspanne der Analyse (12 oder 24 Monate)

Produktbanner

Integration eines aufmerksamkeitsstarken, horizontalen Banners direkt auf der Fachinformationsseite Ihres Arzneimittels.



Visualisieren Sie produktrelevante Informationen – wie Indikations- und Erstattungshinweise – direkt bei Ihrer Brand und machen Sie bei Bedarf weiterführende Informationen über einen Verweis für Ihre Zielgruppe zugänglich.

Buchbar bei allen OTC- und RX-Produkten, die in der Diagnosis Mobile App angezeigt werden.

Spezifikationen

- Banner-Format: .jpg, .png, .gif
- Banner-Größe: 640 x 200 px (max. 500 KB)¹
- Klarer Call-to-Action mit einem Direktlink zu
 - Beliebiger Website
 - Landing-Page
 - Digitalen PDF
 - Video
- Durchschnittlich erzielt der Produktbanner 500 Views über 12 Monate

Für 12 Monate: € 4.500,-

Creative-Erstellung: € 500,-*

Zwei Auswertungen alle 6 Monate inkludiert.

¹ Um eine hochwertige Darstellung der Werbemittel zu gewährleisten, bitten wir die Werbemittel ausnahmslos in dieser Dateigröße (= Endformat) optimiert anzuliefern.

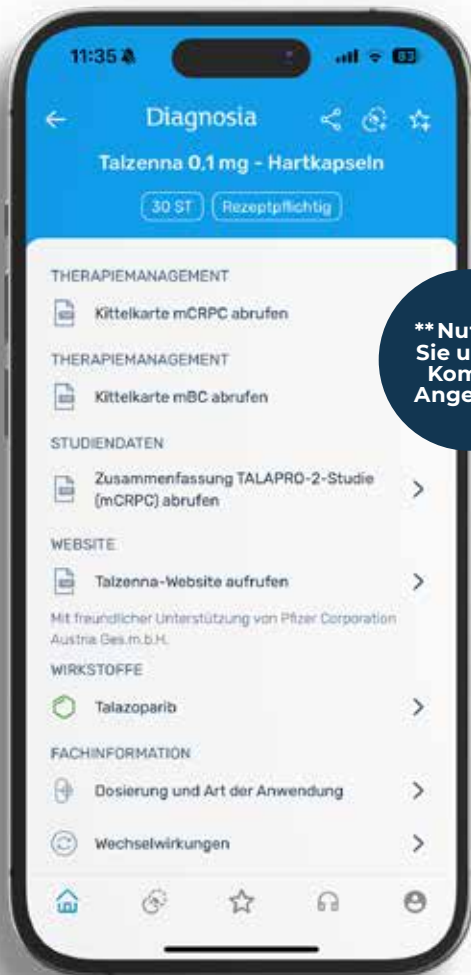
* MATERIAL- & DATENANLIEFERUNG

Creative-Erstellung des Banners durch Diagnosis

- Text- & Content-Inhalte
- Mitteilung des Direktlinks
- Bildmaterial, Brand- sowie Firmenlogo hochauflösend (300 dpi)
- Bildformat: Vektorgrafik (.ai, .svg) oder Bilddatei (.jpg, .png)
- Interne Werbe-Nummer für Platzierung auf Werbemittel
- Information zum gewünschten Start der Bannerschaltung

Produktintegration

Platzieren Sie wichtige Produkt- und Therapieinformationen direkt am Point of Care auf der Fachinformationsseite Ihres Arzneimittels.



**** Nutzen Sie unser Kombi-Angebot!**

Nutzen Sie die Arzneimittel-Detailseite, um bis zu fünf produktspezifische Zusatzinformationen auf eine innovative und medizinisch wertvolle Weise zu präsentieren – ob mit Patientinnen- und Patientenbroschüren, Pocket-Guides, Studienzusammenfassungen, Therapie-Leitfäden, Klinischen Fällen oder mit der Einbettung eines Links zu Ihrer Homepage. Sie unterstützen somit Ärztinnen und Ärzte dabei, informierte Entscheidungen zu treffen und machen Ihre Brand zu einem unverzichtbaren Begleiter im medizinischen Alltag.

Buchbar bei allen OTC- und RX-Produkten, die in der Diagnosia Mobile App angezeigt werden.

Spezifikationen

- Bis zu 5 Items pro Brand integrierbar (Tausch 1 x pro Buchung möglich)
- Format: PDF-Datei max. 2 MB oder Direktlink
- Kurzer Titel + Beschreibungstext je Item (max. 80 Zeichenanzahl)
- Angeführter Disclosure Text unterhalb der Items: *Mit freundlicher Unterstützung von „Firmennamen“*
- Durchschnittlich erzielt die Produktintegration 600 Views über 12 Monate

Für 12 Monate: € 5.000,-

Zwei Auswertungen alle 6 Monate inkludiert.

Kombi-Angebot für 12 Monate: € 7.000,-**

Maximieren Sie Ihre Reichweite – mit der Produktintegration in Diagnosia Enterprise und der Diagnosia Mobile App (siehe S. 20).

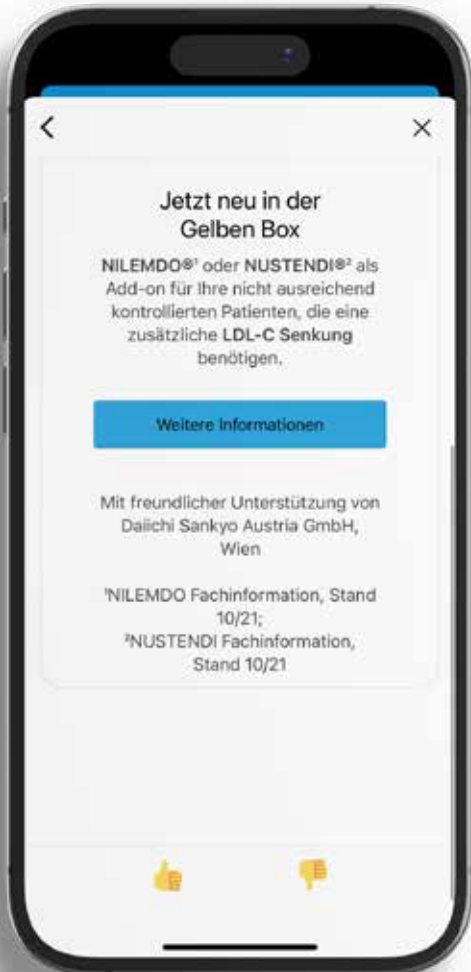
MATERIAL & BEREITSTELLUNG

Integration der Inhalte durch Diagnosia

- Nennung der Arzneimittel | Brand für Integration(en)
- Übermittlung der Dateien und/oder Direktlinks
- Textwünsche für Titel + Beschreibung der Items
- Mitteilung des genauen Firmenwortlauts für den Disclosure Text
- Information zum gewünschten Start der Integration

Prospektives Re-Targeting

Erreichen Sie gezielt jene HCPs, die in der Diagnosia Mobile App zukünftig nach spezifischen Arzneimitteln suchen.



Mit dem Re-Targeting minimieren Sie Streuverluste und setzen Sie Ihr Budget gezielt ein, um das Informationsbedürfnis der HCPs optimal und zeitnah abzudecken – buchbar als prospektive oder retrospektive Re-Targeting-Variante.

Die prospektive Re-Targeting-Variante bietet das Ausspielen von gewünschten Inhalten – unmittelbar nach Besuch der Arzneimittel-Detailseite in der Diagnosia Mobile App – auf eine gewisse Zeit an, um auch die HCPs von morgen zu erreichen.

Wie läuft das prospektive Re-Targeting ab?

Sie definieren bestimmte Brands bzw. Arzneimittel, die von uns technisch markiert werden. Klickt ein HCP in der Diagnosia Mobile App auf eines dieser Produkte, erhält dieser HCP sofort eine Nachricht mit Ihrer Botschaft ausgespielt – entweder als In-App-Message mit Push-Notification oder per Newsletter.

Spezifikationen

- Tagging auf bis zu 5 Brands
- Fachgebietsübergreifendes Zielgruppen-Targeting
- HCPs von heute & morgen
- Monatlich buchbar
- Versand einer In-App Message mit Push-Notification oder eines Newsletters
- Fachspezifische Aufstellung der Targeting-Zielgruppe im Report

Setup Kosten (bis zu 5 Brands): € 1.000,-

**In-App Message mit Push-Notification pro Monat: € 1.300,-
Newsletter pro Monat: € 1.600,-**

Eine Auswertung pro Monat inkludiert.

MATERIAL & BEREITSTELLUNG

Tagging sowie Gestaltung der Nachricht durch Diagnosia

- Nennung der Arzneimittel | Brands für Tagging (technische Markierung)
- Information zum Nachrichten-Format (In-App Message mit Push-Notification oder Newsletter) – Spezifikationen siehe S. 7 bzw. 8
- Text- & Content-Inhalte
- Mitteilung der Direktlinks
- Interne Werbe-Nummer für Platzierung in der Nachricht
- Information zum gewünschten Ausspielungszeitraum

Retrospektives Re-Targeting

Erreichen Sie gezielt jene HCPs, die in der **Diagnosis Mobile App** in der Vergangenheit nach spezifischen Arzneimitteln gesucht haben.



Eine rückwirkende Re-Targeting-Variante empfiehlt sich, sofern Sie mit Ihrer zielgerichteten Botschaft – bspw. zu einem Produktlaunch, einer Indikationserweiterung u. v. m. – auch jene HCPs erreichen möchten, die in der Vergangenheit Interesse an spezifischen Arzneimitteln und Brands gezeigt haben.

Wie läuft das retrospektive Re-Targeting ab?

Sie definieren Brands bzw. Arzneimittel und Diagnosis identifiziert jene HCPs, die innerhalb der letzten 12 oder 24 Monate (=retrospektiv) mindestens einmal nach einem dieser vordefinierten Arzneimittel gesucht haben. Aus jenen HCPs setzt sich die Empfängerliste zur Ausspielung der gewünschten Nachricht mit weiterführenden Informationen per In-App Message mit Push-Notification oder Newsletter zusammen.

Spezifikationen

- Tagging auf bis zu 5 Brands
- Fachrichtungsübergreifendes Zielgruppen-Targeting
- Interessierte HCPs der letzten 12 oder 24 Monate
- Versand einer In-App Message mit Push-Notification- oder eines Newsletters
- Fachspezifische Aufstellung der Zielgruppe im Report

Set-up-Kosten (bis zu 5 Brands): € 500,-

Retrospektiv auf 12 Monate:
In-App Message mit Push-Notification: € 6.000,-
Newsletter: € 7.500,-

Retrospektiv auf 24 Monate:
In-App Message mit Push-Notification: € 8.000,-
Newsletter: € 9.500,-

Eine Auswertung inkludiert.

MATERIAL & BEREITSTELLUNG

Erstellung der Empfängerliste und Gestaltung der Nachricht durch Diagnosis

- Nennung der Arzneimittel | Brands für Erstellung Empfängerliste
- Information zum Nachrichten-Format (In-App Message mit Push-Notification oder Newsletter) – Spezifikationen siehe S. 7 bzw. 8
- Text- & Content-Inhalte
- Mitteilung der Direktlinks
- Interne Werbe-Nummer für Platzierung in der Nachricht

Micro Survey

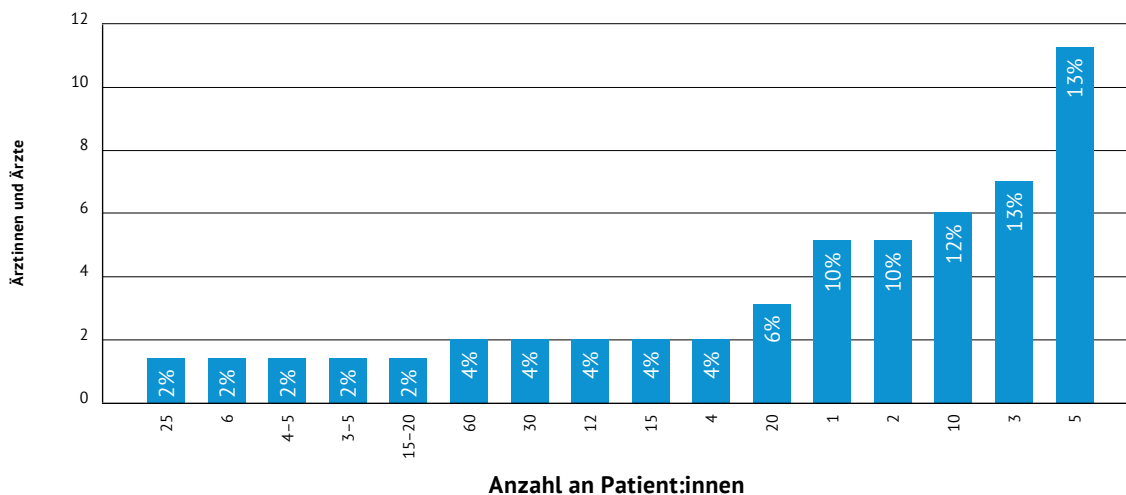
Nutzen Sie die Reichweite von Diagnosia für eine schnelle und effiziente Online-Befragung zu Ihrem Produkt bei Ihrer relevanten Zielgruppe.

Aufsetzen und Auspielen einer pseudonymisierten Online-Umfrage über unseren Pool an verifizierten Fachärztinnen und Fachärzten der Diagnosia Mobile App. Mittels einer Vielzahl an unterschiedlichen Fragetypen liefern wir Ihnen ein rasches und effizientes Stimmungsbild zu von Ihnen ausformulierten Fragen – wie beispielweise:

- Wie viele Patientinnen und Patienten haben Sie mit diesem Krankheitsbild?
- Welche Entscheidungskriterien sind für Sie bei einer Therapie dieses Krankheitsbildes ausschlaggebend?
- Sehen Sie generell einen Bedarf an weiterführenden Informationen oder Fortbildungen zu ... oder fühlen Sie sich ausreichend informiert?
- etc.

Beispiel 1: Wie viele erwachsene Patient:innen mit XY-Erkrankung betreuen Sie?

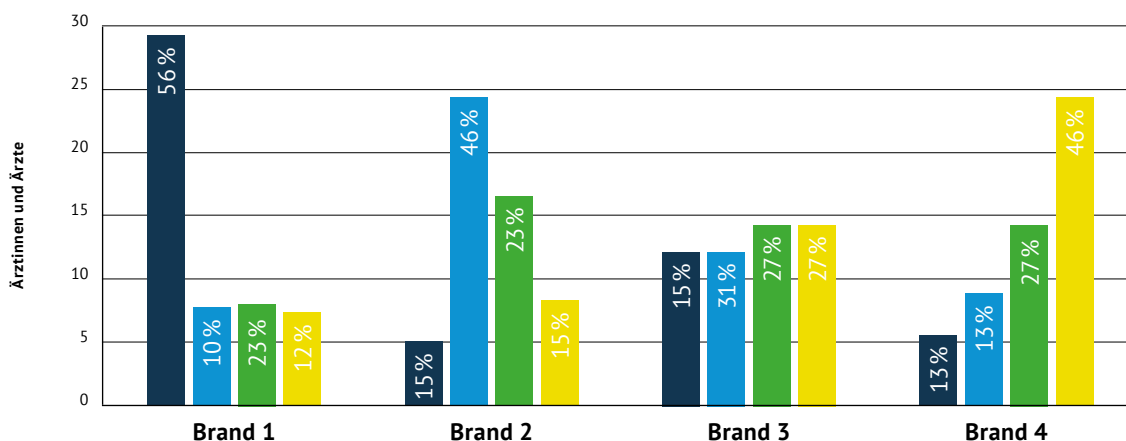
Durchschnittlich pro Monat (n = 52)

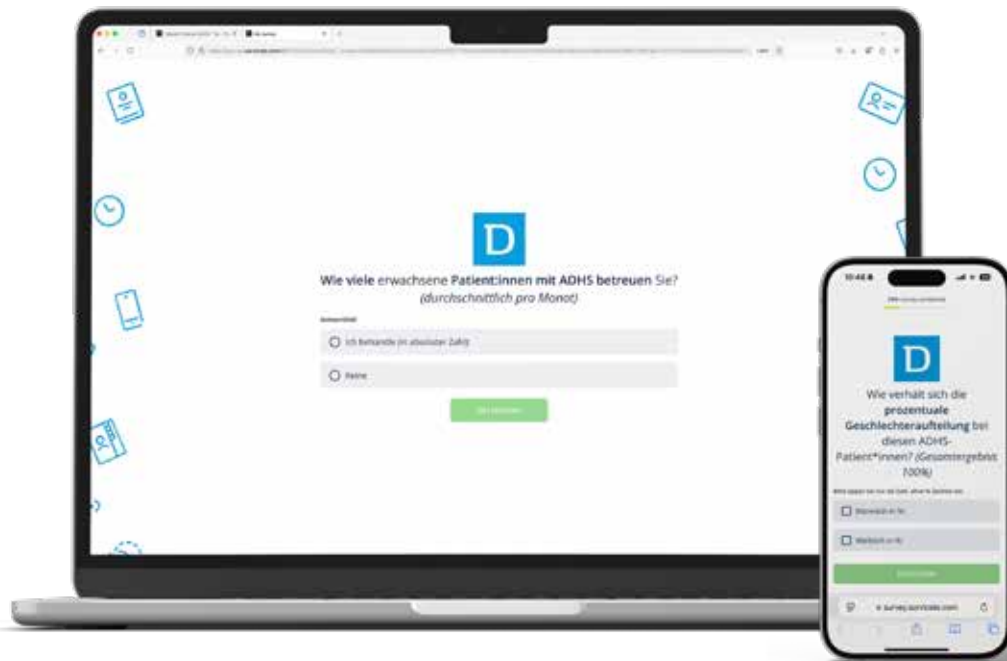


Beispiel 2: Welche Therapien verschreiben Sie in ERSTER Therapielinie –

Reihung nach präferierter Verschreibung – Platz 1 am höchsten präferiert (n = 52)

■ Rang 1 ■ Rang 2 ■ Rang 3 ■ Rang 4





Spezifikationen

- Erstellung der pseudonymisierten Online-Umfrage für Ihre relevante Zielgruppe
- Bis zu 10 Fragen und Antworten von bis zu 50 Expert:innen
- Einladung der Expert:innen per Mail sowie per In-App Message mit Push-Notification zur Teilnahme
- Auswertung samt grafischer Aufbereitung der Umfrageergebnisse
- Honorarabwicklung mit den teilnehmenden Expert:innen

Preis exkl. Expert:innenhonorare: € 8.000,-

Das Expert:innenhonorar wird vorab gemeinsam definiert und 1:1 in Rechnung gestellt.

Add-on

Online-Umfrage mit mehr als 10 Fragen möglich.

MATERIAL & BEREITSTELLUNG

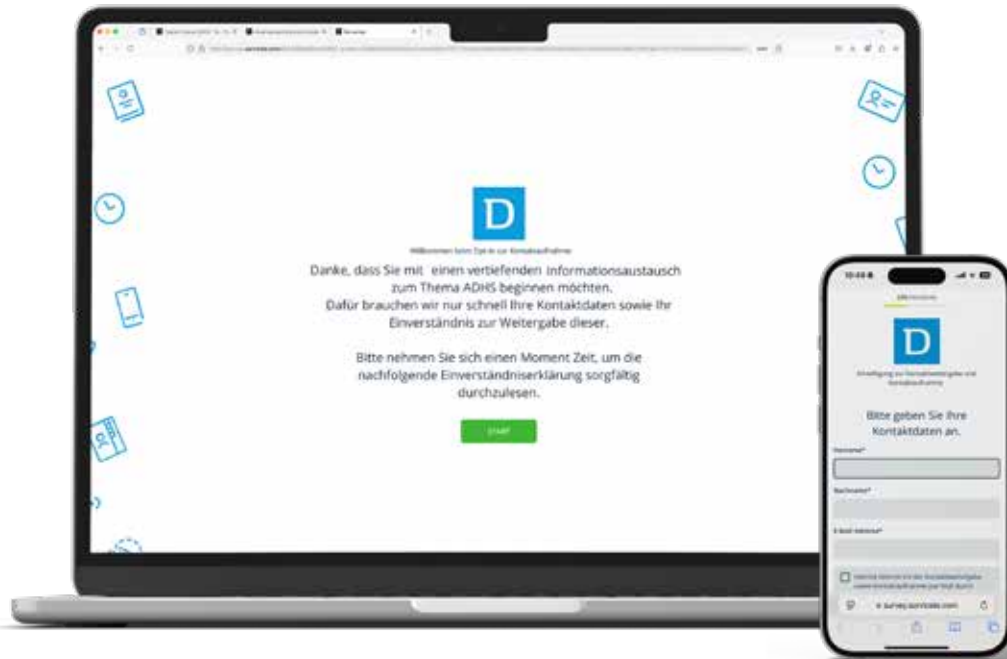
Durchführung der Micro Survey

- Übermittlung der Fragen & Antworten
- Mitteilung der Honorarhöhe für vollausgefüllte Surveys
- Information zum gewünschten Start sowie Mitteilung der Zielgruppe bzw. Fachrichtung

Erfahrungsgemäß erhöhen Sie die Teilnahmebereitschaft, indem Sie Ihrer Wunschzielgruppe ein kleines Honorar für ihren Zeitaufwand in Aussicht stellen. Die Honorarabwicklung übernimmt Diagnostica.

Micro Survey PLUS

Nutzen Sie **Diagnosia** für eine schnelle und effiziente Online-Befragung zu Ihrem Produkt und ersuchen Sie um Opt-Ins für Ihre Kontaktaufnahme.



Bei der Micro Survey PLUS handelt es sich grundsätzlich um die klassische Micro Survey mit dem Plus, teilnehmende Expert:innen nach dem spezifischen Umfrageteil über optionale Opt-Ins zur Offenlegung Ihrer Umfrage-Antworten als auch zur Kontaktaufnahme durch Sie als Industriepartner zu bitten. Nutzen Sie damit die Chance, qualitativ hochwertige Kontakte zu generieren.

Spezifikationen

- Erstellung der pseudonymisierten Online-Umfrage **PLUS** der Opt-Ins für Ihre relevante Zielgruppe
- Bis zu 10 Fragen und Antworten von bis zu 50 Expert:innen
- Einladung der Expert:innen per Mail sowie per In-App Message mit Push-Notification zur Teilnahme
- Auswertung samt grafischer Aufbereitung der Umfrageergebnisse **PLUS** Auswertung der Opt-Ins
- Honorarabwicklung mit den teilnehmenden Expert:innen

Preis exkl. Expert:innenhonorare: € 11.000,-

Das Expert:innenhonorar wird vorab gemeinsam definiert und 1:1 in Rechnung gestellt.

Add-on

Online-Umfrage mit mehr als 10 Fragen möglich.

MATERIAL & BEREITSTELLUNG

Durchführung der Micro Survey PLUS

- Übermittlung der Fragen und Antworten
- Mitteilung der Honorarhöhe für vollausgefüllte Surveys
- Information zum gewünschten Start sowie Mitteilung der Zielgruppe bzw. Fachrichtung
- Vereinbarung zwischen Ihnen und uns als APOVERLAG zur Datenweitergabe unter Einhaltung der DSGVO
- Digitaler Verweis zu Ihrer Datenschutzerklärung

Daten & Fakten

Diagnosia Enterprise ist eines der führenden digitalen Arzneimittelkompendien, das speziell für den Krankenhausalltag entwickelt wurde. Es ermöglicht medizinischen Fachkreisen neben Arzneimittel-Fachinformationen einen schnellen und kompakten Zugriff auf evidenzbasierte Informationen zu Sicherheit, Dosierungen und Behandlungsoptionen.



70+

Krankenhäuser und Pflegeeinrichtungen – über alle neun Bundesländer verteilt – vertrauen in unsere Software und nutzen diese täglich. Unter ihnen befinden sich beispielsweise das Ordensklinikum Linz Elisabethinen, die Tirol Kliniken, das Haus der Barmherzigkeit, die NÖ Landeskliniken, KABEG, SALK, um ein paar Häuser zu nennen.



~ 6 Mio.
Datenaufrufe/mtl.



~ 300.000
Aufrufe
von Arzneimittelinfos/mtl.
(wie Basis-, Fach-, und Erstattungsinformation)

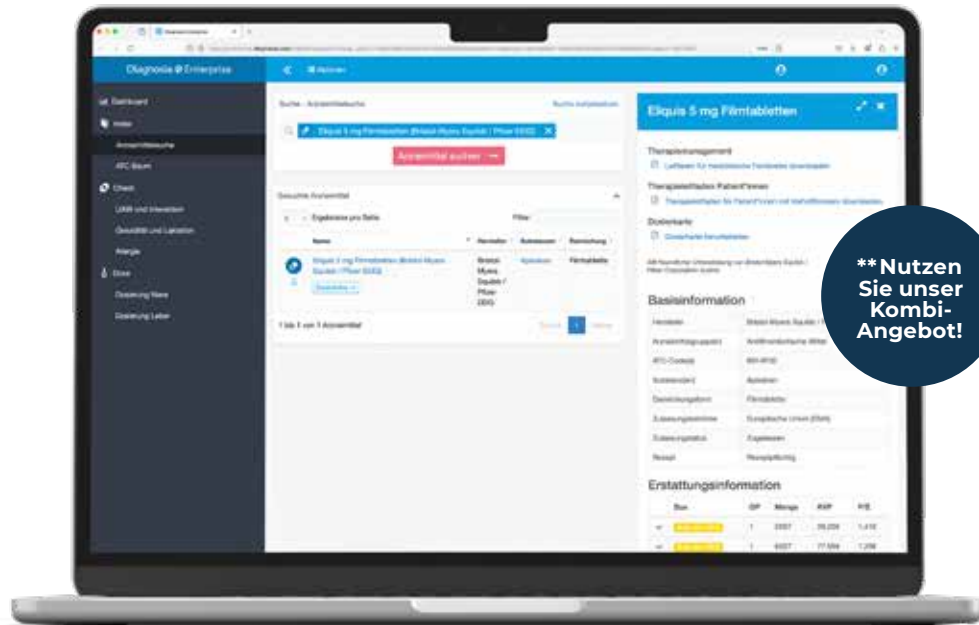
»Diagnosia Enterprise ist ins KIS (i.s.h.med) voll integriert: Direkt nach dem Speichern der Medikation wird die Prüfung automatisch im Hintergrund aufgerufen und das Ergebnis unmittelbar angezeigt. Ärzt:innen können dann entscheiden, ob sie mittels Knopfdruck ins Diagnosia verzweigen und sich das Ergebnis näher anschauen, inklusive eines Vorschlags, was man vielleicht besser machen könnte.«

DI Claudia Perndl
CIO, Ordensklinikum Linz Elisabethinen



Produktintegration

Platzieren Sie wichtige Produkt- und Therapieinformationen direkt am Point of Care auf der Detailseite Ihres Arzneimittels.



Diagnosis Enterprise bietet Ihnen neben der Diagnosis Mobile App eine einzigartige und etablierte Plattform, um Mediziner:innen im Krankenhaus direkt auf der Arzneimittel-Detailseite mit bis zu fünf produktspezifischen Zusatzinformationen – wie Patientinnen- und Patientenbroschüren, Pocket-Guides, Studienzusammenfassungen, Therapie-Leitfäden, Klinischen Fällen etc. – zu versorgen. Sie unterstützen Ärztinnen und Ärzte somit dabei, informierte Entscheidungen zu treffen und machen Ihre Brand zu einem unverzichtbaren Begleiter im medizinischen Alltag. Buchbar bei allen OTC- und RX-Produkten, die in Diagnosis Enterprise angezeigt werden.

Spezifikationen

- Bis zu 5 Items pro Brand integrierbar (Tausch 1 x pro Buchung möglich)
- Format: PDF-Datei max. 2 MB oder Direktlink
- Kurzer Titel + Beschreibungstext je Item (max. 80 Zeichenanzahl)
- Angeführter Disclosure Text unterhalb der Items: *Mit freundlicher Unterstützung von „Firmennamen“*
- Durchschnittlich erzielt die Produktintegration 600 Views über 12 Monate

Für 12 Monate: € 3.000,-

Zwei Auswertungen alle 6 Monate inkludiert

Kombi-Angebot für 12 Monate: € 7.000,-**

Maximieren Sie Ihre Reichweite – mit der Produktintegration in Diagnosis Enterprise und der Diagnosis Mobile App (siehe S. 13).

MATERIAL & BEREITSTELLUNG

Integration der Inhalte durch Diagnosis

- Nennung der Arzneimittel | Brand für Integration(en)
- Übermittlung der Dateien und | oder Direktlinks
- Textwünsche für Titel + Beschreibung der Items
- Mitteilung des genauen Firmenwortlauts für den Disclosure Text
- Information zum gewünschten Start der Integration

NEU: Ihr Firmen-Account

Ihr Recherche-Tool mit übersichtlichen Arzneimittel-Informationen für wertvolle Produkt-Entscheidungen.

Diagnosia Enterprise ermöglicht nicht nur Ärztinnen und Ärzten eine hervorragende Orientierung, sondern wird auch in Pharma(nahen)-Unternehmen eingesetzt. Diagnosia Enterprise Pharma bietet Ihrer Organisation eine optimale Recherchebasis, um Arzneimittel-Informationen schnell, vergleichend und zuverlässig abzufragen sowie spezifische Bedürfnisse von Market Access und angrenzenden Bereichen für Ihre tägliche Arbeit abzudecken.

Zugang für die gesamte Firma pro Jahr: € 2.500,-

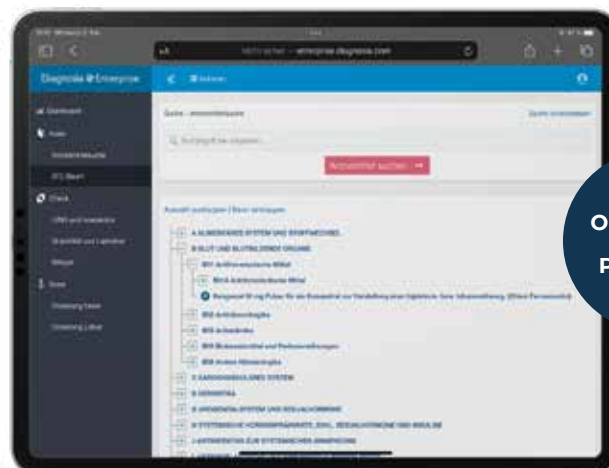
Kostenloser 14-tägiger Testzugang

über pm@apoverlag.at anforderbar – bitte um Bekanntgabe von Firma, Name, Telefonnummer & E-Mail-Adresse

IHRE VORTEILE

Enterprise Pharma

- **Einfache Suche nach Wirkstoffen, Salzen und Präparaten**
 - Übersichtliche Listendarstellung aller Präparate eines Wirkstoffs bzw. mehrerer Wirkstoffe
 - Praktische Filterung nach Darreichungsformen, Preisen oder Erstattungsinformationen
 - Schnelle Vergleichbarkeit für Produktbewertungen und Preisgestaltungen
- **Effiziente ATC-Baum-Suche**
 - Intuitive Navigation durch den ATC-Klassifikationsbaum
 - Übersichtliche Darstellung verwandter Medikationen und Alternativen
 - Optimale Unterstützung bei Marktanalysen, der Identifikation neuer Produktmöglichkeiten und der Suche nach Ersatzpräparaten
 - Übernahme der gewählten Präparate in Listenform zur detaillierteren Einsicht
- **Schneller Zugriff auf Fachinformationen**
 - Direkter Zugriff auf vollständige, aktuelle Fachinformationen im Original und in strukturierter Kapitelform.
 - Reduzierter Rechercheaufwand durch gebündelte, zuverlässige Datenquellen
 - Maximale Zeitersparnis bei der Beantwortung von Fragen zu Medikamenten, Zulassungen und Anwendungshinweisen



Optimieren
Sie Ihre
Prozesse!

Fortbildungsformate

NEU: Diagnosia Med Days Exklusiv

Ihre themenbezogene Online-Fortbildung live und kompakt.

Der Fortbildungssektor ist stetig im Wandel, weshalb auch wir unsere etablierte Marke „*Diagnosia Med Days*“ neugestaltet haben. Die Med Days Exklusiv können ab sofort individuell und tageweise gebucht werden.

Profitieren Sie von unserer etablierten Marke und zielgruppenorientierten Reichweite, um wissenschaftlich-relevante Informationen über renommierte Expertinnen und Experten an medizinische Fachkreise weiterzutragen und einen qualitativ hochwertigen Content zu produzieren.

Wir übernehmen die Abwicklung und Bewerbung sowie Durchführung und DFP-Approval.



Legen Sie Ihr Themengebiet fest und koordinieren Sie Ihren Wunschtermin mit unserem Team.

Ihr Session Sponsoring Package (mit oder ohne Live-Approbation)

Spezifikationen

- Full-Service-Produktion eines 45- bis 60-minütigen Online-Webinars mit bis zu zwei renommierten Fachexpert:innen sowie Moderation
- Konzeption, Koordination & Veröffentlichung
- Kooperationen mit diversen Fachgesellschaften möglich
- Technische Umsetzung und Betreuung vor und während dem Webinar
- Hosting auf der für Ihre Zielgruppe passenden Lernplattform
- Digitale Bewerbung über die Kanäle von Diagnosia
 - 1x Advertorial
 - 2x Newsletter
 - 2x In-App Message
 - Social Media
- Teilnehmer:innen-Befragung im Anschluss an das Webinar
- Punktebuchung bei Live-Approbation
- Reporting
- Optional: Aufnahme im professionellen Studio in 1180 Wien möglich

Preis exkl. Expert:innenhonorare: € 10.980,-

Auch als Hybrid-Veranstaltung buchbar!

Optionale Zusatzpakete

Video-on-Demand mit Approbation

- Approbation der Webinar-Aufzeichnung für 24 Monate inkl. Wissensüberprüfung und Punktebuchung
- Hosting auf der für Ihre Zielgruppe passenden Lernplattform
- Inklusive Lecture-Board-Honorare
- Reporting quartalsweise

€ 2.980,-

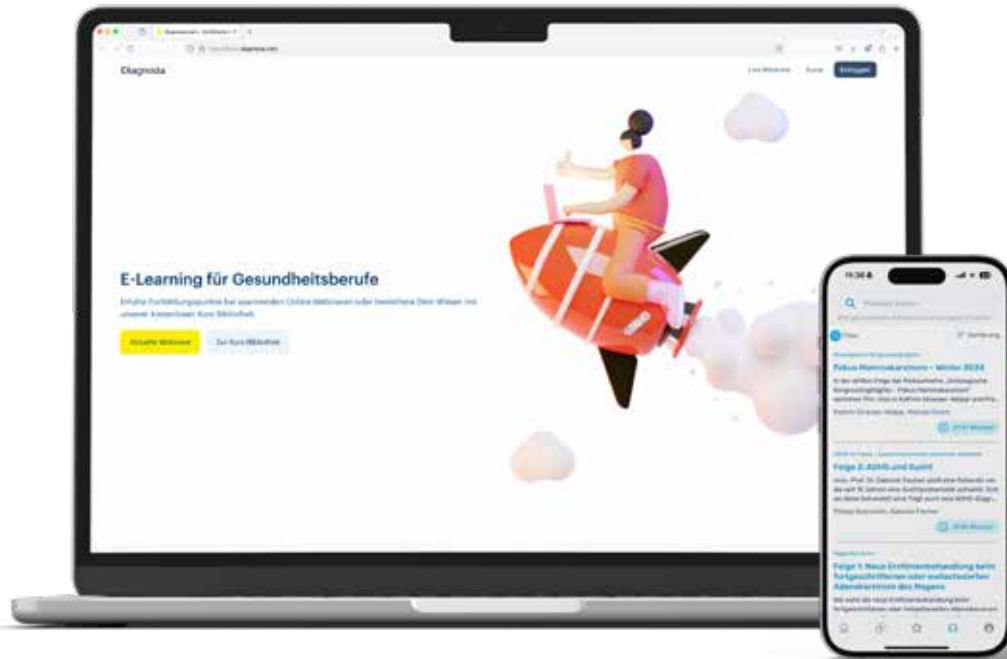
Nachberichterstattung (4-seitiger Flyer)

- Zusammenfassung der zentralen Vortragsinhalte und Ausarbeitung einer Sonderpublikation
- Redaktionelle und graphische Ausarbeitung inkl. 2 Korrekturschleifen
- Auflage: 500 Stück

€ 4.500,-

Podcast & AudioLearning

Kurzweilig, flexibel und ortsunabhängig.
Seit Kurzem auch direkt in der Diagnosia Mobile App abspielbar.



Spezifikationen

- Full-Service-Produktion einer 15- bis 20-minütigen Podcast-Folge mit zwei renommierten Fachexpert:innen zu Patientenfällen, neuen Daten, Studien u. v. m.
- Konzeption, Koordination & Veröffentlichung
- Technische Umsetzung und Betreuung im professionellen Studio in 1180 Wien
- Kooperationen mit diversen Fachgesellschaften möglich
- Hosting auf der für Ihre Zielgruppe passenden Lernplattform
- Inklusive einer Newsletter-Bewerbung 1 x pro Jahr
- Reporting quartalsweise
- Laufzeit: 24 Monate
- Optional:
 - + Podcast-Aufnahme Remote mit Zusendung von Podcast-Sets
 - + Approbation von drei Podcast-Folgen zu AudioLearning inkl. Wissensüberprüfung und Punktebuchung

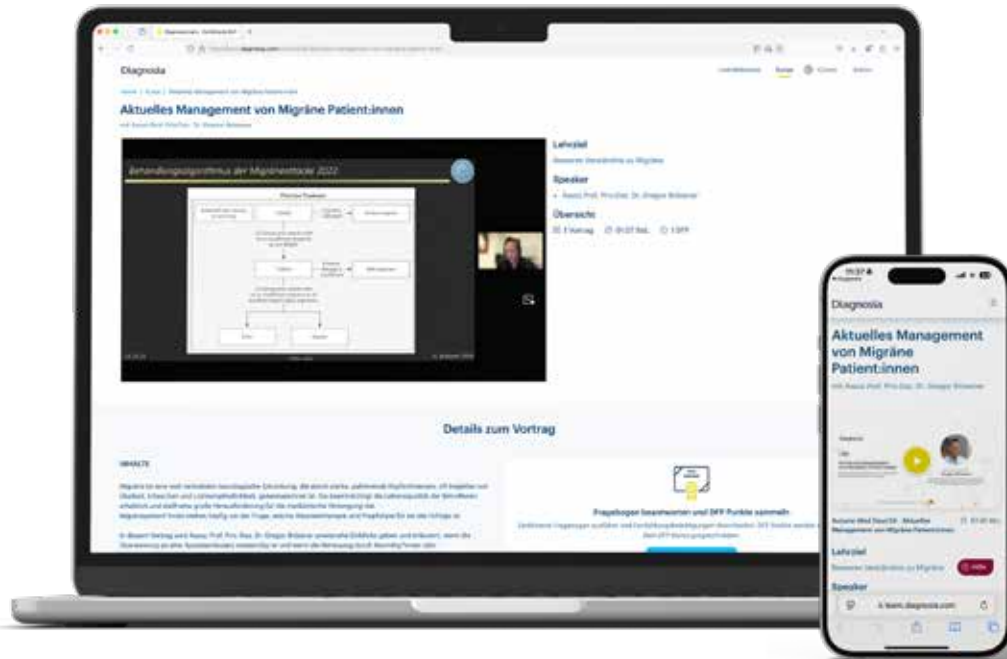
Preis exkl. Expert:innenhonorare: € 6.980,-

Add-on

Hosting in der Diagnosia Mobile App, inkl. quartalsweiser Auswertung pro Jahr: € 1.000,-

E-Learning

Flexibel, interaktiv und praxisnah.



Spezifikationen

- Full-Service-Produktion einer 25- bis 30-minütigen Video-Fortbildung mit bis zu drei Fachexpert:innen
- Konzeption, Koordination & Veröffentlichung
- Technische Umsetzung und Betreuung im professionellen Studio in 1180 Wien
- Kooperationen mit diversen Fachgesellschaften möglich
- Hosting auf der für Ihre Zielgruppe passenden Lernplattform
- Inklusive einer Newsletter-Bewerbung 1 x pro Jahr
- Reporting quartalsweise
- Laufzeit: 24 Monate
- Optional:
 - + Aufnahme direkt vor Ort bei Fachexpert:innen
 - + Approbation des E-Learnings inkl. Wissensüberprüfung und Punktebuchung

Preis exkl. Expert:innenhonorare: € 31.980,-

Literaturstudium & Abgabekarte

Nutzen Sie die Chance, Ihre Zielgruppe zusätzlich über gedruckte Ausarbeitungen mit wissenschaftlichen Informationen und Fortbildungsinhalten zu beglücken.



Literaturstudium

Ausarbeitung einer wissenschaftlichen Publikation zu einem vordefinierten Thema

Spezifikationen

- Produktion einer 12- oder 16-seitigen Publikation im Format 200 x 280 mm
- Konzeption, Koordination & Veröffentlichung
- Redaktionelle und graphische Ausarbeitung inkl. 2 Korrekturschleifen
- Auflage: 500 Stück, inkl. Lieferung
- Optional:
 - + Approbation des Literaturstudiums samt Wissensüberprüfung und Punktebuchung
 - + Digital verfügbar auf der für Ihre Zielgruppe passenden Lernplattform

Preis exkl. Expert:innenhonorare: ab € 19.980,-



Abgabekarte

Bewerben Sie Ihre gebuchte Fortbildung über Ihren Außendienst

Spezifikationen

- Produktion eines 2-seitigen Flyers im Format: 105 x 210 mm
- Platzierung eines QR-Codes direkt zur Fortbildung
- Redaktionelle und graphische Ausarbeitung inkl. 2 Korrekturschleifen
- Auflage: 500 Stück, inkl. Lieferung an eine Adresse

€ 1.250,-

Bepunktung von Fortbildungen

Abwicklung der Akkreditierungs-, Approbations- und Zertifizierungsprozesse für die relevante Zielgruppe.

Wir übernehmen gerne die gesamte Koordination mit den Leitstellen zur Abwicklung der Akkreditierungs-, Approbations- und Zertifizierungsprozesse für Ihre relevante Zielgruppe.



DFP-Approbation – für Ärztinnen und Ärzte

- Einreichung Ihrer Fortbildung + Lecture-Board-Koordination + Honorarabwicklung
- Inkl. Hosting 24 Monate auf der für Ihre Zielgruppe passenden Lernplattform
- Reporting quartalsweise

€ 2.980,-



AFP-Akkreditierung bzw. FFP-Approbation – für Apotheker:innen und Pharmazeut:innen

- Einreichung Ihrer Fortbildung + Lecture-Board-Koordination + Honorarabwicklung
- Inkl. Hosting 36 Monate auf der für Ihre Zielgruppe passenden Lernplattform
- Reporting quartalsweise

€ 3.980,-



PFP-Approbation – für Pflegepersonal

- Einreichung Ihrer Fortbildung + Lecture-Board-Koordination + Honorarabwicklung
- Inkl. Hosting 12 Monate auf der für Ihre Zielgruppe passenden Lernplattform
- Reporting quartalsweise

€ 2.980,-



CME-Zertifizierung

- Einreichung Ihrer Fortbildung + Lecture-Board-Koordination + Honorarabwicklung
- Inkl. Hosting 24 Monate auf der für Ihre Zielgruppe passenden Lernplattform
- Reporting quartalsweise

€ 4.980,-



BdA – für Arztassistentinnen und Arztassistenten

- Einreichung Ihrer Fortbildung + Lecture-Board-Koordination + Honorarabwicklung
- Inkl. Hosting 12 Monate auf der für Ihre Zielgruppe passenden Lernplattform
- Reporting quartalsweise

€ 2.980,-

Swiss Credits – für Ärztinnen und Ärzte in der Schweiz

- Einreichung Ihrer Fortbildung + Lecture-Board-Koordination + Honorarabwicklung
- Inkl. Hosting 24 Monate auf der für Ihre Zielgruppe passenden Lernplattform
- Reporting quartalsweise

€ 3.980,-

Diagnosia
by  APOVERLAG

Österreichische Apotheker-Verlagsgesellschaft m.b.H.
Spitalgasse 31A, 1090 Wien

Stand: Februar 2025
Alle Angaben ohne Gewähr. Änderungen und Druckfehler vorbehalten!