

HOCHDOSIERT
WIRKUNGSVOLL

Diagnosia

vielgesundheits

APOVERLAG

MEDIADATEN TARIFE 2024

WWW.DIAGNOSIA.AT | WWW.VIELGESUNDHEIT.AT | WWW.APOVERLAG.AT



ÄRZTEKOMMUNIKATION



**IHRE PERSÖNLICHE
ANSPRECHPARTNERIN IN
FORTBILDUNGSFRAGEN**

Zara Auferbauer

Leitung Business Development &

Sales Digitale Medien

T +43 1 402 35 88-461

M +43 664 858 64 38

zara.auferbauer@apoverlag.at



**IHR PERSÖNLICHER
ANSPRECHPARTNER IN
FORTBILDUNGSFRAGEN**

Jan Dansa

Senior Account Manager Digitale Medien

T +43 1 402 35 88-16

M +43 664 964 23 16

jan.dansa@apoverlag.at

INHALT

- 02** Kontaktdaten
- 03** Vorwort & AGB
- 04** Diagnosia:
Die Medizin-App – dein täglicher
Begleiter als Ärztin oder Arzt
- 06** Diagnosia Bestseller
- 08** Diagnosia Mirco Survey
- 09** Webinar-Produktion & Promotion
- 10** Diagnosia Med Days
- 12** vielgesundheit:
Der digitale Gesundheitscampus
- 13** vielgesundheit Bestseller

Der APOVERLAG HOCHDOSIERT WIRKUNGSVOLL

Seit mehr als 75 Jahren steht der APOVERLAG mit stetig wachsendem Erfolg und einer Vielzahl sowohl bewährter als auch innovativer Produkte als verlässlicher Partner seinen Kundinnen und Kunden zur Seite.

Wir versorgen die österreichischen Gesundheitsdiensteanbieter mit wichtigen Pharmainformationen für die tägliche Arbeit. Unsere Apps und Onlineportale, Zeitschriften und Datenbanken liefern damit Apotheken, der Ärzteschaft wie auch den Konsument:innen gleichermaßen umfassend Pharma- und Gesundheitsinformationen.

Mit der Diagnosia-App bieten wir besondere Kompetenz und Reichweite im Bereich der Ärzteschaft an. Die App ist mit mehr als 17.000 verifizierten Ärztinnen und Ärzten eine der meistgenutzten Medizin-Apps in Österreich.

Die schnelle Suche nach Fachinformationen und Dosierungen sowie auch die integrierte Wechselwirkungsanzeige – nach dem Motto „Making Medicine Simple – werden deshalb von vielen Ärztinnen und Ärzten regelmäßig im klinischen Alltag genutzt.

Mit dem kürzlich erworbenen Fortbildungsportal vielgesundheit.at haben wir unsere Position im Bereich digitaler Fortbildungen wesentlich gestärkt. Das Portal umfasst aktuell mehr als 200 DFP-approbierte und akkreditierte Fortbildungen für Ärztinnen und Ärzte, Apotheker:innen und Pfleger:innen zu unterschiedlichsten medizinischen und pharmazeutischen Themen. Vielgesundheit.at steht für innovative und multimediale Wissensvermittlung in Form von Podcasts, e-Learnings, Webinaren/Hybridveranstaltungen und Literaturstudien.

Unser Team berät Sie gerne, wie Sie diese und weitere Möglichkeiten zur Kommunikation im Sinne einer 360°-Lösung untereinander kombinieren und bestmöglich aufeinander abstimmen.

So helfen wir Ihnen, Ihrer Kommunikation die nötige Wirkung zu verleihen!

Wir freuen uns auf die Zusammenarbeit!




Mag. Heinz Wlzek
Geschäftsführung
APOVERLAG


DI Franz Coreth
Geschäftsführung
APOVERLAG

AGB – ALLGEMEINE GESCHÄFTSBEDINGUNGEN Die Annahme von Anzeigenaufträgen erfolgt grundsätzlich nach den Allgemeinen Geschäftsbedingungen für das Anzeigenwesen des VÖZ (Verband Österreichischer Zeitungen) bzw. nach den AGB des Österreichischen Apotheker-Verlages (siehe www.apoverlag.at). Der Verlag behält sich Annahme oder Ablehnung von Inseraten und Werbetexten vor. Erteilte Anzeigenaufträge sind innerhalb eines Jahres ab Vertragsabschluss anzunehmen; vereinbarte Tarife und Rabattsätze gelten nur für das aktuelle Werbejahr und unterliegen bei Erhöhung der Papierpreise oder der Tarife im grafischen Gewerbe entsprechenden Änderungen. Gerichtsstand für beide Teile ist Wien. **EIGENTÜMER, HERAUSGEBER & MEDIENINHABER** | Österreichische Apotheker-Verlagsgesellschaft m.b.H., Spitalgasse 31A, 1090 Wien, T 01 402 35 88, F 01 402 35 88-542, office@apoverlag.at, www.apoverlag.at. **GESCHÄFTSFÜHRUNG** | DI Franz Coreth und Mag. Heinz Wlzek. **GRAFISCHES KONZEPT & ART DIREKTION** | Kathrin Dörfelmayer. **FOTOS & ILLUSTRATION** | shutterstock, Nuno Filipe Oliveira, DI (FH) Christoph Schipp, vielgesundheit.at, APOVERLAG. **DRUCK** | mst druck:optimierer GmbH, 9020 Klagenfurt, Paradeisergasse 5, 1 OG. Alle Preise in Euro exklusive USt. Änderungen sowie Preisänderungen, Satz- & Druckfehler vorbehalten.

Diagnosia

DIAGNOSIA APP DATA



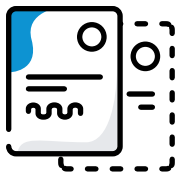
2,5 Mio.+

In-App-Medikationsrecherchen pro Jahr



65.000+

Wechselwirkungspaare



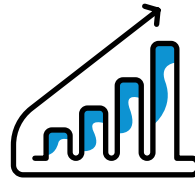
9.500+

Medikamente in der App



NEU!

Pflanzliche Wirkstoffe



27.500+

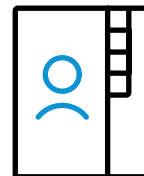
Registrierte & verifizierte Nutzer:innen*

- * 17.500+ Ärztinnen und Ärzte
- 1.600+ Apotheker:innen & Pharmazeut:innen
- 1.700+ Pflegepersonal
- 6.700+ Student:innen (Medizin, Pharmazie)



130+

neu registrierte Ärztinnen/Ärzte in AT pro Monat



30 %

Weekly Active Users (WAU)



AUFGERUFENE FACHINFORMATIONEN

42 %



Dosierung

27 %



Indikation

20 %



Sonstiges

6 %



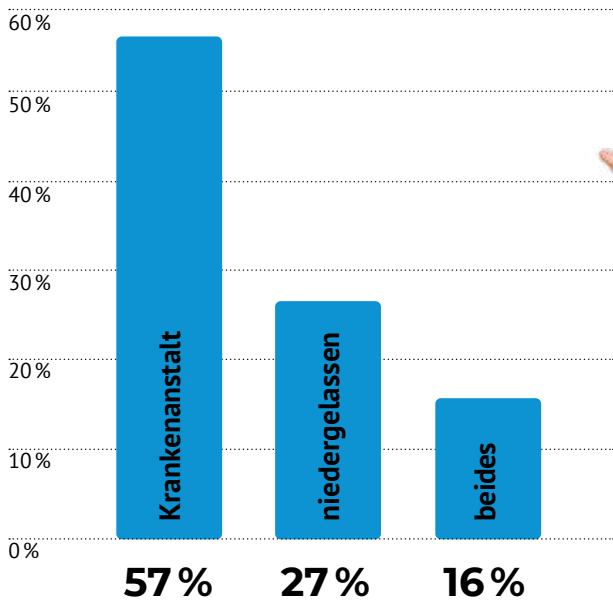
Zusammensetzung

5 %

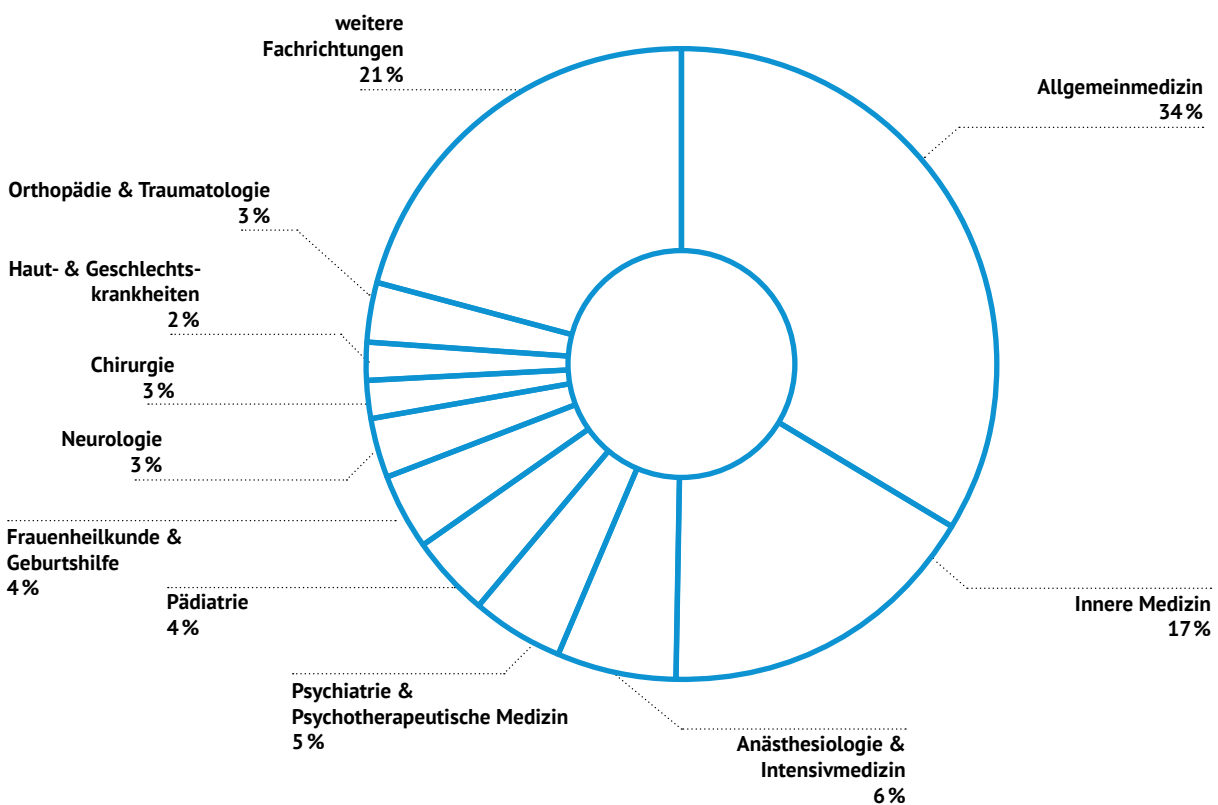


Wechselwirkungen

TÄTIGKEITSBEREICH ÄRZTINNEN UND ÄRZTE



FACHRICHTUNGEN



Stichtag der erhobenen Daten: 15.1.2024

Diagnosia Bestseller

Erreichen Sie mit den folgenden Produkten effizient und schnell Ihre gewünschte Zielgruppe. Von Webinar-Promotions bis hin zu Awareness-Kampagnen sind wir Ihr digitaler Kanal zu HCPs in Österreich.



Advertorial



In-App Push Notification



Newsletter

Advertorial

Volle Aufmerksamkeit bei jedem Start der Diagnosia-App. Platzieren Sie ein Medium-Rectangle-Banner-Element für möglichst viel Reichweite.

pro Fachrichtung/Monat: € 4.500,-
jede weitere Fachrichtung/Monat: € 2.300,-
Erstellung Creative: € 500,-

Newsletter

Exklusiv und individuell: Wir versenden einen E-Mail-Newsletter und unterstützen Ihre Präsenz in der HCP-Inbox.

pro Fachrichtung: € 3.850,-
jede weitere Fachrichtung: € 1.950,-
Erstellung Creative: € 500,-

In-App Push Notification

Bewährtes Kommunikationstool für kurze, prägnante Updates. Die Botschaft wird sowohl in der App als auch via Push Message ausgespielt.

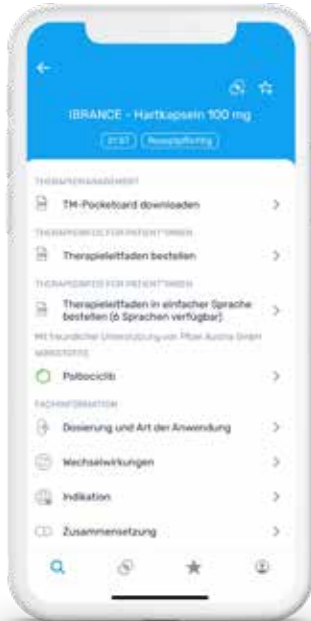
pro Fachrichtung: € 3.000,-
jede weitere Fachrichtung: € 1.500,-

Diagnosia Bestseller

Geben Sie jenen HCPs, die nach Ihrem Produkt in der App suchen, weiterführende Informationen an die Hand – effizient und ohne Streuverluste.



Produktbanner



Produktintegration



Re-Targeting

Produktbanner

Integration eines aufmerksamkeitsstarken, horizontalen Banners auf der Detailseite zu Ihrem Produkt.

pro Jahr: € 4.400,-
Erstellung Creative: € 500,-

Produktintegration

Werbung am Point of Care durch Inhalte direkt bei Ihrem Produkt. Je Brand können bis zu 4 Items/PDFs berücksichtigt werden (z. B. Studiendaten, Therapieleitfaden, Produktfolder).

pro Jahr: € 5.000,-

Brand-Analyse

Wie häufig wurde nach Ihren Produkten im direkten Vergleich zu anderen Brands im jeweiligen Indikationsgebiet gesucht?

Unsere retrospektive Brand-Analyse liefert Ihnen zudem eine detaillierte Aufschlüsselung nach Fachrichtung und Tätigkeitsbereich der suchenden Mediziner:innen.

für 5 Brands: € 950,-
für 10 Brands: € 1.500,-

Re-Targeting (prospektiv)

Versenden Sie weiterführende Informationen unmittelbar an jene HCPs, die nach definierten Arzneimitteln in der App suchen.

Setup Re-Targeting (bis zu 5 Brands): € 500,-
In-App Push Notification (pro Monat): € 1.000,-
Newsletter (pro Monat): € 1.500,-

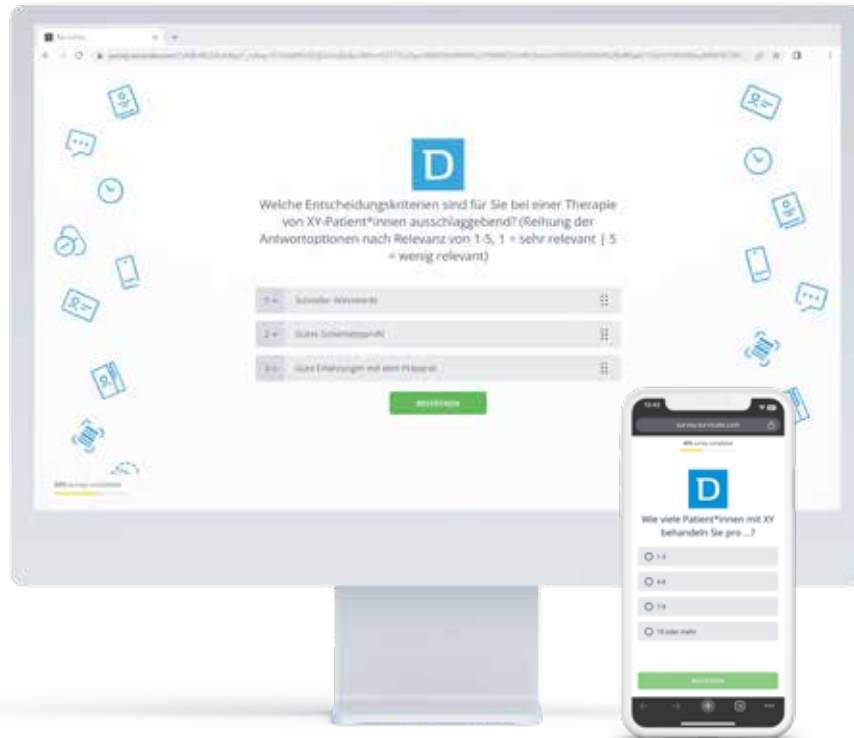
Re-Targeting (retrospektiv)

Erreichen Sie alle Ärztinnen und Ärzte, die nach ausgewählten Produkten in der App gesucht haben (retrospektiv bis zu 12 Monate).

Setup Empfängerliste (bis zu 5 Brands): € 500,-
In-App Push Notification: € 6.000,-
Newsletter: € 7.500,-

Diagnosia Micro Survey

Nutzen Sie Diagnosia für eine Online-Befragung Ihrer Zielgruppe und wählen Sie aus einer Vielzahl von unterschiedlichsten Fragetypen.

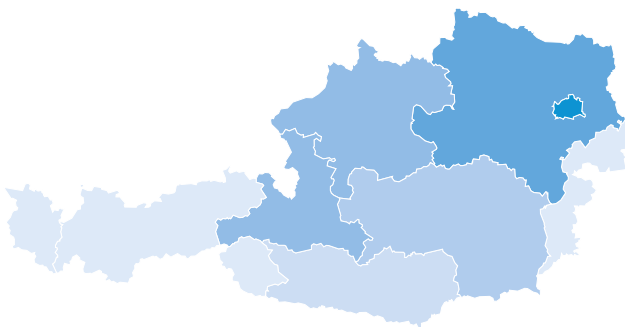


Micro Survey

Aufsetzen und Auspielung einer Online-Umfrage, die ein rasches Stimmungsbild zu von Ihnen ausformulierten Fragen liefert. Eine Auswertung und grafische Aufbereitung der eingegangenen Antworten erfolgt zeitnah innerhalb weniger Tage.

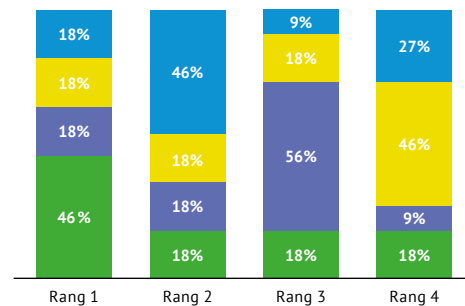
Preis auf Anfrage

geografische Verteilung der Umfrageteilnehmer:innen



Therapieentscheidung

Welche Faktoren sind für mich bei meiner Therapieentscheidung von Bedeutung, um für einen sequenziellen Therapieansatz zu entscheiden? (Rang 1 = am wichtigsten)

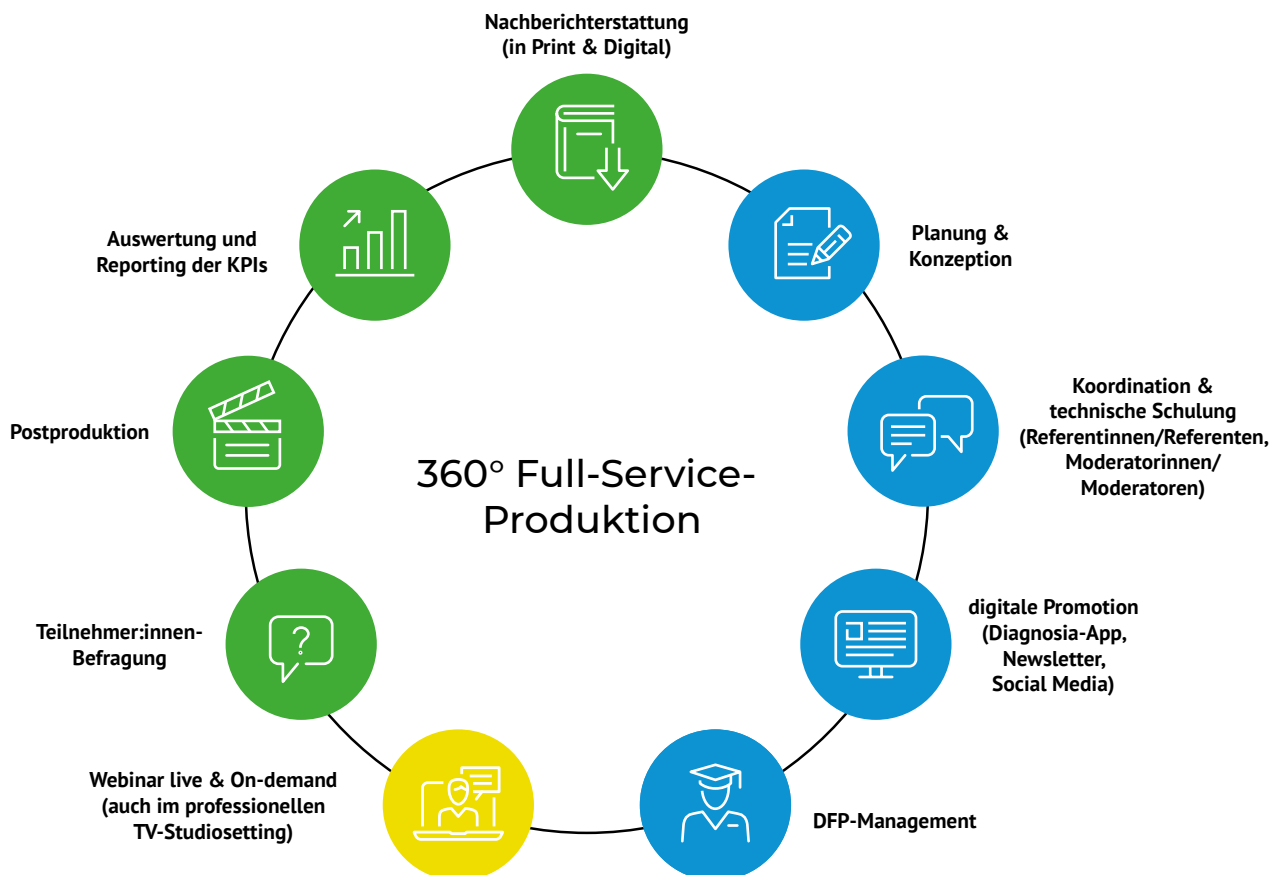


- ausreichende/sensitive Testung
- prädiktive Biomarker
- rasche Verfügbarkeit der Testergebnisse (ca. 1 Woche)
- entsprechende wissenschaftliche Datenlage

Webinar-Produktion & Promotion

Unsere Fortbildungsplattform „Diagnosia Learn“ ist Dreh- und Angelpunkt für alle Ärztinnen und Ärzte, die ihr medizinisches Wissen auffrischen und wichtige DFP-Punkte sammeln möchten.

Sowohl die Anmeldung für anstehende Live-Webinare wie auch der Zugriff auf Webinar-Aufzeichnungen ist über learn.diagnosia.com zeit- und ortsunabhängig möglich.



Webinarproduktion

- Projektmanagement
- Projektkoordination
- Anwenderschulung
- technischer Support
- Post-Produktion
- Reporting

ab € 5.000,-
exkl. Honorar für Moderation & Vortrag

Optional

- DFP-Live
- DFP-Approbation On-Demand
- professionelles Studiosetting

Webinar-Promotion

Profitieren Sie von unserer digitalen Reichweite und bewerben Sie Ihr Webinar via:

- Advertorial (4 Tage; 3 Fachrichtungen)
- exklusiver Newsletter
- Diagnosia Social-Media-Kanäle (Facebook, Instagram, Twitter, LinkedIn)

€ 4.800,-

Wir bitten höflich um Verständnis, dass wir keine Webinare, die von (anderen) medizinischen Fachverlagen oder Digitalagenturen umgesetzt werden, promoten können.

Diagnosia Med Days

Medizinische Fortbildung LIVE und kompakt.
Unsere „Diagnosia Med Days“ sind mittlerweile DIE digitale, interdisziplinäre Fortbildungsmöglichkeit für Ärztinnen und Ärzte unterschiedlicher Disziplinen und Fachrichtungen.
DFP-approbierte Vorträge an 3 Abenden – und das 2 x im Jahr. Ein Konzept mit breiter Resonanz.



Ø 773

Unique User
pro Med Days Event

Ø 215

Anmeldungen
pro Session

Ø 130

Live-Teilnehmer:innen
pro Session

Session Sponsoring Package

- Produktion eines 45-minütigen Webinars
- Moderation
- inklusive Referent:innenhonorar € 1.000,-
- digitale Bewerbung (Newsletter, Diagnosia-App, Social Media)
- technische Abwicklung & Hosting
- DFP-Approbation des LIVE-Webinars
- Teilnehmer:innen-Befragung im Anschluss an das Webinar
- Reporting

€ 9.100,-

DFP-Approbation On-Demand (optional)

DFP-Approbation der Webinar-Aufzeichnung für 24 Monate. Im Preis inkludiert: Lecture-Board-Honorare sowie Hosting auf learn.diagnosia.com, vielgesundheit.at und meindfp.at

€ 2.500,-

Nachberichterstattung (optional)

Zusammenfassung der zentralen Vortragsinhalte und Ausarbeitung einer Sonderpublikation. Zusätzlich Aufbereitung und Hosting einer digitalen Landingpage.

Sonderpublikation (4-Seiter, 1.000 Stück): € 4.500,-

Digitale Landingpage & Newsletter: € 6.500,-

Kombination Print & Digital: € 8.500,-



Ø 400

neu registrierte
HCPs pro Monat

> 800

approbierte
Fortbildungen
umgesetzt

> 150

Fachpodcasts
online

> 90

approbierte
Fortbildungen
online

Kooperationen
mit diversen
Fachgesellschaften

Geschlossener
Fachbereich für HCPs

Freizugängliche
Fachmediathek für
Patient:innen

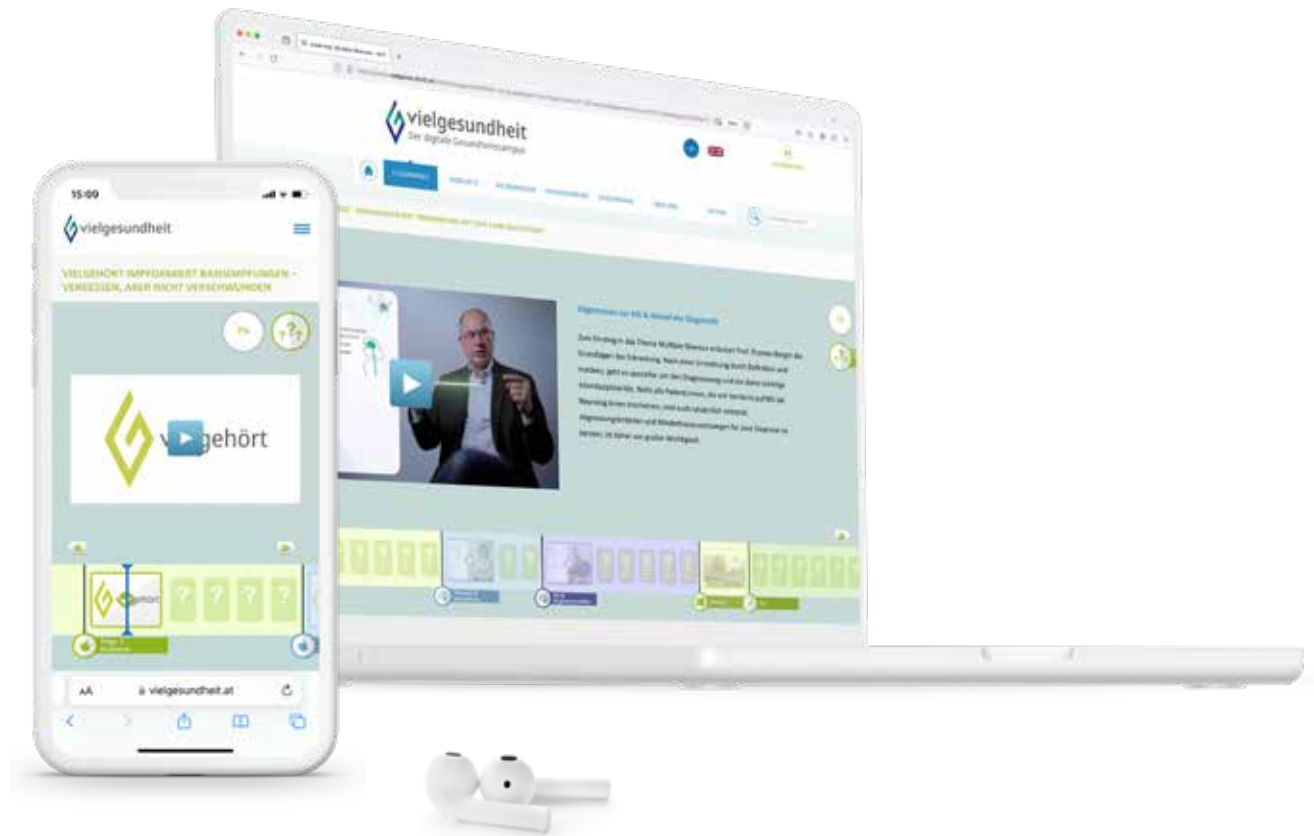
Fortbildungspunkte für

**DFP, CME, BdA,
ÖGKV PFP, ZFP, APF**

> 11.000

DFP-Punkte absolviert

vielgesundheit Bestseller



Podcast & AudioLearning

- Produktion einer 20-minütigen Folge
- 2 renommierte Fachexpert:innen
- Kooperationen mit div. Fachgesellschaften
- Newsletter-Bewerbung
- Approbation zu AudioLearning (optional)

€ 6.980,-

e-Learning

- Produktion einer Video-Fortbildung
- bis zu 3 renommierte Fachexpert:innen
- Kooperationen mit div. Fachgesellschaften
- inklusive Approbation
- inklusive Newsletter-Bewerbung

€ 31.980,-

vielgesundheit Bestseller



Literaturstudium (Print)

- Produktion eines 16- bis 24-seitigen Literaturstudiums
- Approbation (optional)
- digital verfügbar (optional)

€ 19.980,-



Abgabekarte (Print)

- praktisches zweiseitiges Format
- zur Bewerbung der Fortbildung über Ihren Außendienst
- individuelles Motiv
- QR-Code mit Direktlink zur Fortbildung

€ 1.250,-



Veranstaltung

- Full-Service-Produktion von Webinaren & Hybridveranstaltungen
- Konzeption, Bewerbung & Durchführung
- Approbation der Live-Veranstaltung
- Nachberichterstattung (optional)
- DFP-approbiertes e-Learning aus dem Aufnahmemaaterial (optional)

€ 14.980,-

Diagnosia



Österreichische Apotheker-Verlagsgesellschaft m.b.H.
Spitalgasse 31A, 1090 Wien

T +43 1 402 35 88
F +43 1 402 35 88-542
office@apoverlag.at
www.apoverlag.at